

¿QUÉ DEBO SABER PARA POSTULAR MI PROYECTO DE INVESTIGACIÓN?

5. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La selección de la muestra está vinculada a los participantes, objetos y sucesos de estudio, los cuales ya fueron descritos en el planteamiento del problema y a su vez, se encuentran presentes en la pregunta de investigación y objetivos, tanto general como específico.

En una primera instancia se debe definir la **unidad de análisis**, la cual responde a quién será el objeto de estudio, pudiendo ser un modelo pedagógico, una metodología, los estudiantes y/o docentes. Con esta información delimitada se puede conocer la población y la muestra.

La **población** corresponde a aquellos que cumplen con los requisitos de ser objetos de interés para el estudio. Sin embargo, no todos ellos serán seleccionados para su participación en la investigación. Aquellos que sean seleccionados serán parte de la **muestra**, la cual corresponde a un subgrupo de la población de interés y que participarán en la aplicación del instrumento de recolección de información como, por ejemplo, por medio de la aplicación de una encuesta, con el fin de preguntarles lo que se desea investigar. En esta instancia se hace necesario declarar el número de participantes del estudio que constituirán la muestra.

En esta línea, es indispensable declarar el tipo de muestra que se utilizará para la investigación, la cual declara las posibilidades que tienen los sujetos pertenecientes a la población de ser seleccionados como parte de la muestra. Ante esto, existen 2 tipos de muestras: en primer lugar, las muestras probabilísticas, donde todos los pertenecientes a la población tienen las mismas posibilidades de ser parte de la muestra a través de

herramientas probabilísticas. En esta categoría se encuentran: muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado, muestreo sistemático y muestreo por conglomerados.

En segundo lugar, se encuentra la muestra no probabilística, la que corresponde a la selección de los participantes. Esta se utiliza cuando la elección de pertenecer a la muestra está determinada por las características o el propósito de la investigación, a través del proceso de decisiones metodológicas de los investigadores. En estas categorías se encuentran: muestreo por cuotas, muestreo por conveniencia, muestreo por bola de nieve o referido, muestreo causal o accidental y muestreo discrecional o por juicio.

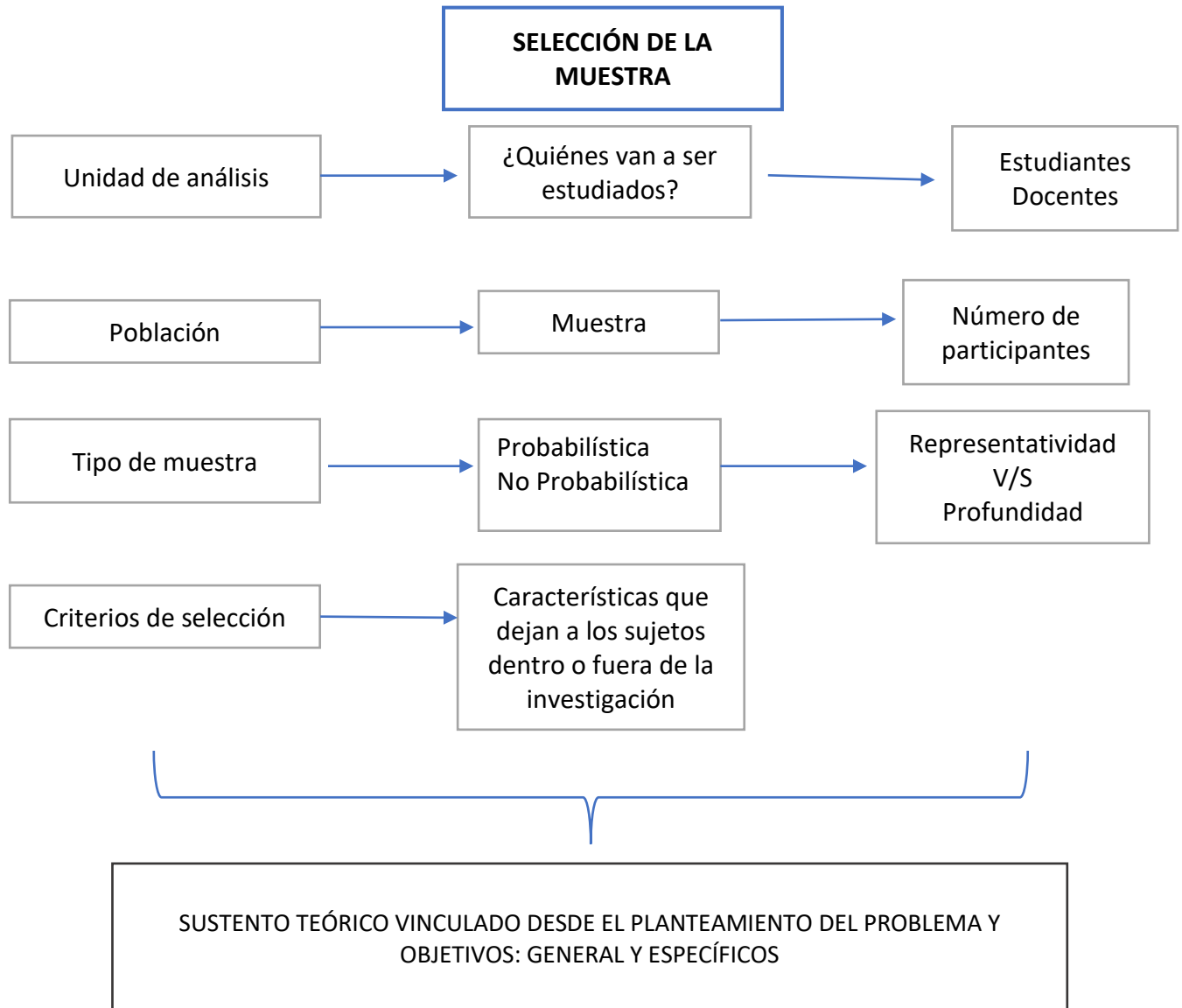
En el proceso de selección de la muestra, las investigaciones cuantitativas buscan la representatividad de la población en la muestra y, con ello, en los resultados obtenidos, por lo que se buscará obtener una gran cantidad de participantes. Por otro lado, en las investigaciones cualitativas, mediante la elección de la muestra se busca la profundización de los contenidos o fenómenos que se desean analizar, de acuerdo al propósito de la investigación, a través de la interacción con el sujeto u objeto de estudio, por lo que el número de participantes podría ser acotado.

Es importante dar cuenta que en las investigaciones en educación son más frecuentes la utilización del muestreo no probabilístico. Esto se debe a que habitualmente se trabaja con el grupo curso en su totalidad, ante la imposibilidad de generar una muestra mediante herramientas probabilísticas para diseños experimentales o cuasi experimentales, en donde se utiliza un grupo de control (aquellos que no son intervenidos) y un grupo experimental (aquellos intervenidos). La utilización de muestreo no probabilístico no permite extrapolar los resultados a toda la población, ya que más bien da cuenta de lo evidenciado en esa instancia en particular.

Por último, los criterios de selección permiten determinar las características de aquellos sujetos que pertenecen a la muestra, quiere decir, si queda dentro o fuera de la muestra de investigación. Para entender este criterio, se presenta el siguiente ejemplo:

Usted se encuentra participando en una investigación, donde se desea identificar los conocimientos que poseen los estudiantes de 2do año de la carrera de XXX en la asignatura de XXX. En este caso, dado que se desea identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes en una asignatura x, la población será todos los estudiantes de 2do año de la carrera de XXX. Dado lo anterior, en este caso la muestra correspondería a todos los estudiantes de 2do año de la carrera de XXX que se encuentren cursando la asignatura definida.

Sin embargo, podría haber alumnos que estén cursando la asignatura por 2da o 3era vez por lo que, en este caso, se deberán aplicar los siguientes criterios de selección y exclusión: “Como **criterios de selección** se integrarán a la muestra todos los estudiantes que se encuentren cursando la asignatura por primera vez y como **criterio de exclusión**, todos aquellos estudiantes que no se encuentren cursando la asignatura por primera vez”.



BIBLIOGRAFÍA

- Henríquez Fierro, E., & Zepeda González, M. I. (2003). Preparación de un proyecto de investigación. *Ciencia y enfermería*, 9(2), 23-28
- Armijo, I., Aspillaga, C., Bustos, C., Calderón, A., Cortés, C., Fossa, P., Melipillan, R., Sánchez, A., Vivanco, A., (2021). Manual de metodología de investigación. Facultad de Psicología. Universidad del Desarrollo.
- Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill.



Universidad del Desarrollo
Centro de Innovación Docente