

¿QUÉ DEBO SABER PARA POSTULAR MI PROYECTO DE INVESTIGACIÓN?

9. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Luego de definir el instrumento de selección de la información, se debe definir la técnica de análisis con que la información obtenida será tratada. Para estas decisiones, es necesario considerar los elementos anteriormente revisados, debido a que la técnica de análisis que se utilizará debe ser coherente, tanto al instrumento de selección de información como al método de investigación; a los objetivos, tanto general como específicos; a la pregunta de investigación; y al planteamiento del problema. Tal como se ha señalado en los documentos anteriores, dicha información debe ser coherente y vinculante con cada una de las partes de la investigación, por lo que se espera que cada apartado haya sido revisado anteriormente, de manera consecutiva y retrospectiva al proceso investigativo planteado.

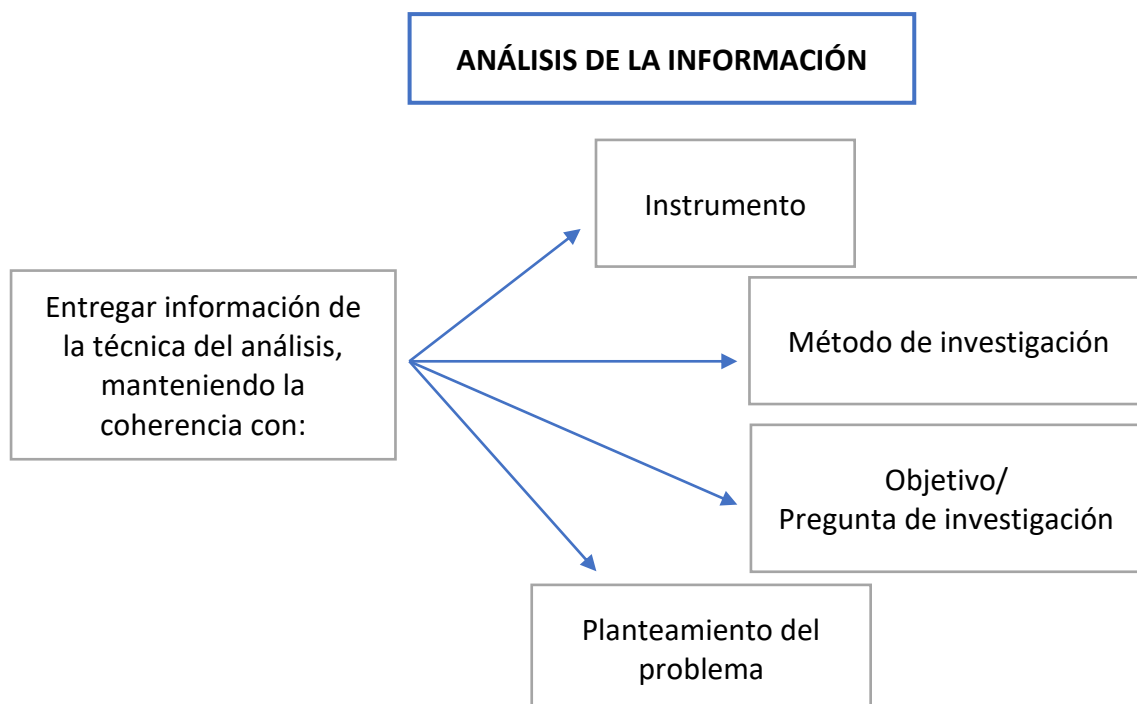
Para el análisis de datos cuantitativos, se debe describir qué tipo de análisis se realizará, entre los cuales se encuentran los análisis de tipo: descriptivo (distribución de frecuencia, medida de tendencia central, medida de variabilidad); análisis paramétricos; análisis no paramétricos o análisis multivariado. Es necesario destacar que el análisis seleccionado debe estar vinculado a los niveles de medición de las variables.

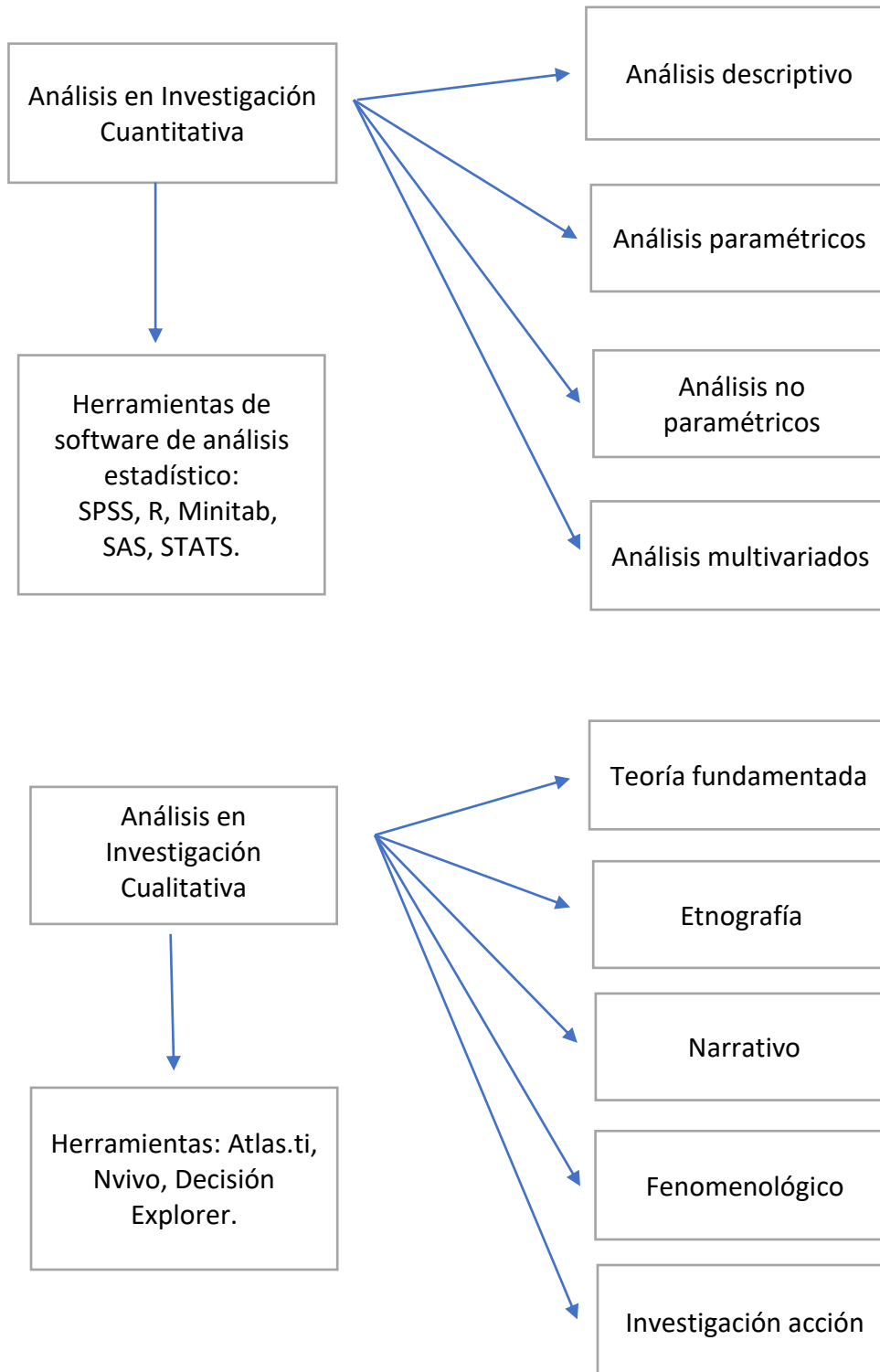
Para el análisis de datos cualitativos se debe definir el diseño a utilizar, determinando el abordaje hacia la información obtenida. Los diseños son: teoría fundamentada, etnografía, narrativo, fenomenológico e investigación acción. Cada diseño cuenta con variadas estrategias de análisis, siendo las más utilizadas: análisis de contenido, análisis de discurso y triangulación.

Al igual que en el caso del tipo de análisis, es necesario destacar que las estrategias de análisis seleccionadas deben estar vinculadas con el abordaje determinado, el cual debe ser coherente con el planteamiento del problema, pregunta de investigación, objetivos e instrumentos de selección de información. Del mismo modo, al determinar la técnica que se utilizará para el análisis de la información, se debe conocer y evaluar las ventajas y desventajas de las herramientas propuestas.

Para las investigaciones con metodología cuantitativa es indispensable la utilización de herramientas de softwares de análisis estadístico, siendo el más utilizado SPSS; y otros como: R, Minitab, SAS, STATA.

En el caso del análisis de investigaciones con metodología cualitativa, existen herramientas auxiliares al proceso de análisis, las cuales entregan la posibilidad de organizar la información de manera ordenada y accesible por medio de software, permitiendo generar categorías y etiquetas y, a partir de esto, agrupar la información para realizar un análisis más completo. Las herramientas mayormente utilizadas son: Atlas.ti, NVIVO, Decisión Explorer, entre otros.





BIBLIOGRAFÍA

Henríquez Fierro, E., & Zepeda González, M. I. (2003). Preparación de un proyecto de investigación. *Ciencia y enfermería*, 9(2), 23-28

Armijo, I., Aspillaga, C., Bustos, C., Calderón, A., Cortés, C., Fossa, P., Melipillan, R., Sanchéz, A., Vivanco, A., (2021). Manual de metodología de investigación. Facultad de Psicología. Universidad del Desarrollo.

Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill.